

**6, 7, 8, 12, 13, 14 y 15 de  
abril de 2021**

**CURSO DE BUSINESS  
INTELLIGENCE CON  
POWER BI. NIVEL  
INTERMEDIO-AVANZADO**



**ACLUNAGA**  
ASOCIACIÓN  
CLUSTER DEL  
NAVAL GALLEGO



## “CURSO DE BUSINESS INTELLIGENCE CON POWER BI. NIVEL INTERMEDIO-AVANZADO”

**CALENDARIO:** 6, 7, 8, 12, 13, 14 y 15 de abril  
de 2021

**MODALIDAD:** Presencial en formato AULA VIRTUAL

**Nº HORAS:** 16 HORAS

**HORARIO:** 6 de abril de 16:30 a 19:00 horas. 7, 8, 12, 13, 14 y 15 de abril de 16:30 a 18:45 horas



**MOTIVACIÓN:** ¿Quieres sacar el máximo rendimiento a los datos de tu negocio y ahorrar tiempo de trabajo? ¿Buscas cómo sacar provecho de tus datos para tomar mejores decisiones y no sabes muy bien cómo? ¿Necesitas crear cultura analítica en tu empresa y/o mejorar tus habilidades o las de tus equipos en el manejo de PowerBI? Encontrarás la respuesta a estas cuestiones en el “Curso Business Intelligence con Power BI. Nivel Intermedio-Avanzado”.

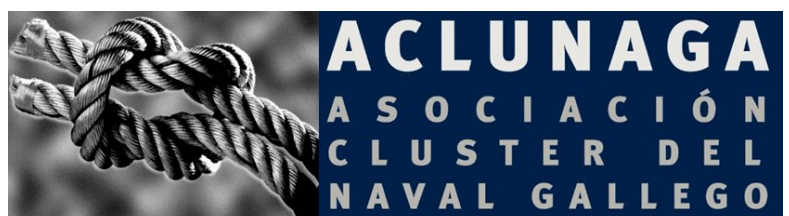
### OBJETIVOS:

- Repasar y asentar conceptos básicos de Power BI, profundizando en técnicas que permiten obtener información avanzada de los datos, y mejorar la eficiencia de los procesos de carga, modelado y visualización de datos
- Realizar de manera muy sencilla cálculos que de otra manera serían difíciles o laboriosos como:
  - Calcular valores tipo “Año hasta la fecha” o Year-To-Date (YTD) y similares (MTD, QTD)
  - Calcular el número de clientes nuevos en este periodo, el número de clientes leales o los clientes perdidos según un patrón de compra y para el producto a elegir,
  - Clasificación de clientes según su volumen de compra de determinado producto, cambiando dinámicamente el producto elegido.
  - Crecimiento entre periodos, promedios móviles, cumplimiento de cuotas...
  - En definitiva, obtener CONOCIMIENTO, información que nos permite elaborar diagnósticos certeros y tomar DECISIONES FUNDAMENTADAS.

### PROGRAMA:

#### POWER QUERY:

- 1.- Gestionando la conexión a bases de datos (Ejemplo SQL Server)
- 2.- Optimización y mejora de rendimiento ETL
- 3.- Corrupción del modelo
- 4.- Mejora de la ubicación geográfica
- 5.- Algunos tratamientos avanzados (Unpivot, datos web, escenarios con carpetas)



## **POWER PIVOT:**

- 1.- Contexto de filtro
- 2.- Contexto de fila
- 3.- Transición de contexto
- 4.- Contextos de evaluación y relaciones
- 5.- Profundizando en DAX: Columnas calculadas y medidas: funciones de agregación, funciones de agregación X, recuentos, funciones lógicas, funciones de relación, (RELATEDTABLE, RELATED, USERELATIONSHIP,.....)
- 6.- CALCULATE
- 7.- ALL, FILTER e Inteligencia de Tiempo
- 8.- Relaciones “many2many”
  - 1) posibles soluciones
  - 2) filtros bidireccionales
  - 3) CROSSFILTER
- 9.- Trabajando con diferentes granularidades
  - 1) las dimensiones definen la granularidad
  - 2) utilización de las columnas correctas de filtrado
  - 3) posibles soluciones a problemas de reparto.

## **POWER VIEW:**

- 1.- Algunas técnicas avanzadas de visualización (tooltips, gráficos avanzados,...)
- 2.- Agrupación de visualizaciones
- 3.- Forecasting
- 4.- Informes con parámetros (Análisis What if)
- 5.- Integración de Power BI y Office

## **DIRIGIDO A:**

Financieros, directores, directores de producción y cualquier profesional que maneje datos de forma periódica para tomar decisiones.

## **DOCENTE:**

### **BRAULIO IGLESIA ÁLVAREZ**

Profesional con más de 30 años de experiencia en BI, dirección financiera y gestión del cambio. A lo largo de su carrera ha dirigido proyectos relacionados con la implantación de estrategias, reestructuración y saneamiento financiero, valoración de empresas y nuevas oportunidades de negocio, cambios organizativos, optimización de recursos, diseño e implantación de sistemas de información para la toma de decisiones.

Como emprendedor ha liderado varios proyectos empresariales, siendo socio fundador de Operiax Difusión y The Pink Apple Company. Es formador habitual en empresas, escuelas de negocio y centros de formación .

Licenciado en CCEE y Empresariales por la Universidad de Oviedo, Máster en Auditoría de Cuentas por la Universidad Pontificia de Salamanca, Program for Management Development (PMD) por ESADE, Master Universitario en Visualización y Análisis de Datos Masivos (UNIR), Especialización en Business Analytics y Data Science en diferentes universidades en USA como Duke, The Wharton School of the University of Pennsylvania, además de haber superado el curso The analytics edge en el MIT e introducción al Business Intelligence de la UOC, siendo usuario avanzado en RStudio, MS Power Pivot, MSPowerBI, Qlikview y Tableau .

**INSCRIPCIÓN:** Pueden inscribirse en la dirección de correo electrónico: [aclunaga@aclunaga.es](mailto:aclunaga@aclunaga.es) o [rcernadas@aclunaga.es](mailto:rcernadas@aclunaga.es), o llamando al teléfono 981 57 82 06.

## **FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:**

**30 DE MARZO DE 2021**

