25, 27, 31 de enero y 2 de febrero de 2022

Curso "¿Cómo gestionar la cadena de suministro post-pandemia? Herramientas que nos ayudarán a enfrentar la crisis de transporte y suministro"

ACLUNAGA
ASOCIACIÓN CLUSTER DEL NAVAL GALLEGO

CURSO:"¿Cómo gestionar la cadena de suministro post-pandemia? Herramientas que nos ayudarán a enfrentar la crisis de transporte y suministro" -

CALENDARIO: 25, 27, 31 de enero y 2 de febrero de 2022

MODALIDAD: Presencial en formato AULA VIRTUAL

Nº HORAS: 10 HORAS

HORARIO:

Módulo teórico: 25 y 27 de enero de 16:30 a 18:30 horas,

:Modulo práctico: 31 de enero y 2 de febrero de 16.00 a 19:00 horas

MOTIVACIÓN:

Mediante este curso podrás ampliar tus conocimientos sobre técnicas de cadena de suministro y aplicarlas en analizar soluciones a los problemas reales que el Covid19 está causando sobre la cadena de suministro global y que generan inexactitud en los flujos de aprovisionamiento internacionales, además de importantes incrementos de costes logísticos

OBJETIVOS:

- Explicar cómo hemos llegado hasta la situación actual en la crisis de suministros y sus causas, y explorar las señales que nos pueden permitir ir conociendo su evolución y, sobre todo, cuando volveremos a la normalidad, o a una normalidad a un precio superior al anterior pero ya estable.
- Dar herramientas para trabajar en los problemas que esta situación está causando y ejemplos prácticos de cómo hacerlo

PROGRAMA:

Módulo teórico

1.Introducción

2.¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

- ¿Qué ha fallado?
- ¿Podemos evitar que vuelva a ocurrir?
- Un mundo VUCA. ¿Cómo operar en él?

3. La gestión de crisis:

- ¿Cuándo un problema se convierte en una crisis?
- Si es una crisis, pongámonos en modo crisis para afrontarla.
- La gestión de crisis: ¿Como debemos gestionar en este entorno?
- Alegar fuerza mayor

ACLUNAGA
ASOCIACIÓN CLUSTER DEL NAVAL GALLEGO

4.Alternativas a los contenedores: Podríamos utilizarlas.

5.Las navieras, las que más ganan con esta crisis:

- ¿Como negociar con navieras?
- ¿Qué podemos ofrecerles?
- ¿Qué podemos obtener?

6.Modelos de gestión: ¿Cambio del paradigma? ¿De lean a agile? ¿De inventario mínimo a inventario estratégico?

7.Análisis y dimensionamiento del inventario.

- ¿El lucro cesante y el inventario mínimo siguen siendo factores estratégicos fundamentales?
- Los modelos tradicionales: análisis ABC y análisis de la rotación.
- Los nuevos modelos: el preposicionamiento de inventario y el inventario estratégico.

8.Análisis y dimensionamiento del inventario.

9.Gestión del aprovisionamiento por categorías.

10.Análisis del mercado del aprovisionamiento.

- Sourcing.
- Las fuerzas del mercado.
- Los riesgos del mercado.

11.Estrategia de aprovisionamiento.

- Análisis de los insumos requeridos por las operaciones de la empresa.
- Análisis de los riesgos del mercado de aprovisionamiento de los insumos.
- Impacto de los insumos sobre el resultado de la empresa.

12. Acciones para implementar en base a la estrategia de aprovisionamiento.

MODULO PRÁCTICO

-Exposición de casos reales, donde se buscarán soluciones basadas en la experiencia de los participantes y utilizando las técnicas aprendidas en las sesiones teóricas. Para cada situación haremos una puesta en común, comentando pros y contras de las distintas soluciones ideadas.

DIRIGIDO A:

Directores, responsables y profesionales de las áreas de logística y compras, y responsables del área comercial que quieran entender que es lo que está ocurriendo en la cadena de suministro y posibles acciones de mitigación .

DOCENTE:

JAVIER SAN MARTIN

Ejecutivo senior especializado en la gestión y administración de empresas, logística y sostenibilidad, con dilatada experiencia en los sectores de la distribución comercial, productos de gran consumo y consultoría estratégica.

Ha ocupado puestos como Consultor Senior, Gerente de Riesgos, Gerente de Crisis, COO y Director de la Cadena de suministro en importantes grupos de empresas de los sectores mencionados. Títulos de MBA y Licenciado en Ciencias Empresariales.

En la actualidad compatibiliza la dirección de su firma de consultoría y la enseñanza en diversas Universidades y Escuelas de Negocio españolas como: La Universidad de Oviedo, La UCJC, la Universidad Antonio de Nebrija, MBIT Business School, OBS Business School, EAE Business School o Logistun

INSCRIPCIÓN: Pueden inscribirse en la dirección de correo electrónico: aclunaga@aclunaga.es o rcernadas@aclunaga.es o llamando al teléfono 981 57 82 06.

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:

17 DE ENERO DE 2022

ACLUNAGA
ASOCIACIÓN CLUSTER DEL NAVAL GALLEGO